

Confagricoltura in collaborazione con JTI Italia presenta il Bando “Agro-Social: seminiamo valore” – 2° edizione

REGOLAMENTO pagina 3

OBIETTIVI DEL BANDO pagina 4

SOGGETTI AMMISSIBILI pagina 4

PROGETTI pagina 5

Ambiti pagina 5

Caratteristiche pagina 6

Budget complessivo (da presentare nella Fase 1) pagina 6

Budget dettagliato (da presentare nella Fase 2) pagina 7

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL BANDO pagina 7

Presentazione dei Progetti pagina 7

Prima Selezione (Fase 1) pagina 8

Percorso di mentoring e definizione del Progetto di Dettaglio pagina 8

Presentazione Progetti di dettaglio (Fase 2) pagina 8

Valutazione finale e Aggiudicazione pagina 8

CONVENZIONE pagina 8

IMPEGNI DEI PARTECIPANTI pagina 9

ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI pagina 10

ELENCO ALLEGATI pagina 10

Allegato A: Idee Progettuali / Progetto di Base

Allegato B: Progetto di Dettaglio

Allegato C: Trattamento dei dati incluso il Consenso

Allegato D: Dichiarazione sostitutiva di certificazione

Allegato E: Criteri di valutazione del Progetto di Base

Allegato F: Regolamento generale

REGOLAMENTO

Il Bando “Agro-Social: seminiamo valore” oggetto del presente regolamento (nel seguito, rispettivamente, il “Bando” e il “Regolamento”) è promosso da Confagricoltura in collaborazione con JTI Italia.

Confederazione Generale dell’Agricoltura Italiana - Confagricoltura è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana che riconosce nell'imprenditore agricolo il protagonista della produzione. Confagricoltura persegue lo sviluppo economico, tecnologico e sociale dell'agricoltura e delle imprese agricole ed è presente nel territorio nazionale in modo capillare attraverso le Federazioni regionali (in tutte le regioni) e le Unioni provinciali (in tutte le province). A livello territoriale sono associati diversi Enti, Associazioni, Organizzazioni e Società affiliati ed aderenti che svolgono attività e si propongono fini inerenti alla tutela, alla difesa all'incremento dell'agricoltura e della produzione agricola in generale.

Per Confagricoltura, l’Agricoltura Sociale rappresenta il nuovo modello di agricoltura: attraverso l’attività imprenditoriale agricola si fa anche inserimento sociale e lavorativo.



INSERIRE qui DESCRIZIONE JTI

Confagricoltura e JTI Italia intendono promuovere modelli di Agricoltura Sociale innovativi, sostenibili dal punto di vista economico e ambientale, socialmente inclusivi e ad alto livello di **sostenibilità** da realizzare su tutto il territorio italiano.

Il Bando:

- mira a favorire lo sviluppo di reti virtuose tra diversi attori capaci di proporre soluzioni che creando valore condiviso con le Comunità locali valorizzino il patrimonio culturale e la conservazione del paesaggio sviluppando inclusione sociale;
- intende promuovere attività multifunzionali connesse all’Agricoltura Sociale proponendosi come opportunità di crescita sia nelle aree rurali sia nelle aree sub-urbane a rischio di degrado, favorendo la progettazione di interventi sostenibili indirizzati a diverse tipologie di beneficiari, generando vantaggi in termini di sviluppo socioeconomico delle Comunità interessate.

La 2° edizione del Bando, tenuto conto delle emergenze del Paese e la necessità di assicurare un rilancio di alcune tra le categorie che, a seguito della pandemia, hanno subito i maggiori disagi, ha istituito tre categorie di premi:

-  **Impresa Donna**
-  **Rilancio delle Aree Interne**
-  **Sviluppo per il Sud**

OBIETTIVI DEL BANDO

Il Bando ha l'obiettivo di selezionare, premiare e supportare le tre migliori idee progettuali di Agricoltura Sociale (di seguito il "Progetto") presentate dai Partecipanti (come di seguito definiti) mediante l'erogazione di un contributo in denaro a fondo perduto pari a 40.000 euro per il vincitore di ciascuna delle tre categorie individuate da utilizzare per avviare la realizzazione dei Progetti vincenti.

Il Bando, che sarà disciplinato dal presente Regolamento e si svolgerà con i termini e le tempistiche indicati al punto "Termini di presentazione del Bando", ha il fine di:

- ♣ comprendere i bisogni e capitalizzare le risorse delle comunità ubicate **su tutto il territorio italiano**.
- ♣ sostenere e promuovere progetti innovativi di **Agricoltura Sociale**
- ♣ sostenere e promuovere progetti innovativi di **Valorizzazione del Patrimonio culturale**
- ♣ sostenere e promuovere progetti innovativi di **Conservazione del Paesaggio**
- ♣ sostenere e promuovere progetti innovativi di **Welfare di comunità (inclusione)**
- ♣ sostenere e promuovere le **Imprese a conduzione Femminile**
- ♣ sostenere e rilanciare le **Imprese del Sud**
- ♣ sostenere e rilanciare le **Aree interne** che hanno acquisito maggior rilievo in seguito alla Pandemia
- ♣ sostenere e promuovere progetti innovativi di **Servizi alla persona**
- ♣ promuovere la realizzazione di buone pratiche in grado di creare **Impatto sociale e ambientale**
- ♣ attivare iniziative di rete multi-stakeholder, capace di produrre **Benefici concreti** per la Comunità
- ♣ favorire l'**Integrazione** tra diversi attori (imprese agricole, cooperative, imprese sociali e non, associazioni, istituzioni).

SOGGETTI AMMISSIBILI - Possono partecipare al presente Bando:

- Imprenditori Agricoli in forma singola o associata
- Imprese Agricole Sociali di cui alla Legge n. 141 del 18 agosto 2015
- Associazioni tra Imprenditori Agricoli e Cooperative Sociali che svolgono attività agricole

- Reti associative di imprese non agricole che attivano forme di partenariato con l'imprenditore agricolo
- Cooperative sociali di tipo A e di tipo B
- Fondazioni
- Start-up innovative a vocazione sociale
- Team informali che individuino il soggetto/capofila che si impegna a realizzare e rendicontare il Progetto.

Tutti i partecipanti che presentano progetti in partnership devono individuare all'interno del partenariato un **soggetto capofila**.

Il soggetto capofila rappresenterà e agirà in nome e per conto degli altri partner in ogni fase del Bando e sarà dotato di adeguati poteri per sottoscrivere e ricevere ogni comunicazione, dichiarazione anche nella fase di mentoring e di realizzazione del Progetto, coordinandone la definizione e l'esecuzione.

Ciascun soggetto che partecipa al Bando è d'ora in avanti sarà definito il "Partecipante".

PROGETTI

Ambiti

I Progetti dovranno essere indirizzati alla valorizzazione del territorio oggetto del Bando con particolare attenzione allo sviluppo di attività sociali nell'ambito agricolo, alla protezione e cura del patrimonio paesaggistico e dell'ambiente, allo sviluppo delle attività culturali in ogni loro espressione e alle tre categorie sopraindicate. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- ♣ inserimento socio-lavorativo di persone con disabilità o svantaggiate e di giovani in età lavorativa inseriti in progetti di riabilitazione e sostegno sociale;
- ♣ prestazioni e attività sociali e di servizio per le Comunità locali con particolare attenzione alle Imprese Donna, alle Aree interne ed alle aziende del Meridione, che utilizzino le risorse materiali e immateriali dell'agricoltura, per sviluppare le abilità e le capacità delle persone e per favorire la loro inclusione sociale e lavorativa, di ricreazione, di creatività e di servizi utili per la vita quotidiana;
- ♣ educazione ambientale e alimentare, la salvaguardia della biodiversità, la conoscenza del territorio mediante partenariati con le fattorie sociali e didattiche per l'accoglienza e il soggiorno di ragazzi e persone in difficoltà sociale, fisica e psichica;
- ♣ attività di tipo ricreativo per la coesione e l'inclusione sociale;
- ♣ attività per la valorizzazione del patrimonio agricolo, culturale, enogastronomico e turistico del territorio;

♣ attività per aumentare il welfare culturale ed inclusivo degli abitanti delle aree in cui si intende realizzare il progetto;

♣ attività per incrementare il welfare comunitario e i servizi alla persona;

Caratteristiche

I Progetti pervenuti saranno valutati in base alla presenza delle seguenti caratteristiche:

♣ presenza di elementi di innovazione per la Comunità, per il Territorio in cui verranno realizzati, per ciascuno degli attori coinvolti;

♣ attitudine a rispondere a bisogni/criticità ben identificati/e ed in linea con le disposizioni governative in materia di “recovery plan”;

♣ capacità di generare impatto sociale;

♣ adozione di strategie e metodi di valutazione di impatto e di comunicazione sociale;

♣ capacità di generare occupazione, in particolare per soggetti svantaggiati e/o vulnerabili;

♣ promozione di azioni ispirate ai principi di sostenibilità sociale, ambientale e culturale;

♣ promozione di azioni ispirate ai principi di economia circolare, efficienza energetica, riduzione delle emissioni di Co2;

♣ capacità di promuovere relazione tra diversi soggetti e organizzazioni attraverso la creazione di reti;

♣ presentazione del Progetto da parte di Imprenditori Agricoli in forma singola o associata, associazioni tra Imprenditori Agricoli e Cooperative Sociali che svolgono attività agricole nei territori indicati nel Bando, reti associative di imprese non agricole che attivano forme di partenariato con Imprenditori agricoli delle realtà locali;

♣ sostenibilità economica ed ambientale: in particolare il Progetto dovrà fornire elementi per garantire che le attività ed i servizi vengano realizzati a lungo termine.

Budget complessivo (da presentare nella Fase 1)

L’Idea Progettuale / Il Progetto di Base dovrà indicare:

- ✓ il costo complessivo del progetto evidenziando le eventuali risorse aggiuntive utili per la realizzazione del progetto;
- ✓ i costi elencati in base agli impegni dei singoli partner.

Nella valutazione si terrà conto anche dell'impegno finanziario del proponente, per la sostenibilità economica del progetto nel lungo periodo.

Non saranno considerati costi ammissibili:

- ♣ le spese generali e di gestione dei Proponenti o di eventuali Partner;
- ♣ i costi coperti integralmente da finanziamenti erogati da parte di altri soggetti (*no double funding*).

Budget dettagliato (da presentare nella Fase 2)

Il piano finanziario del Progetto dovrà riportare in maniera dettagliata tutti i costi che il Proponente o eventuali Partner prevedono di sostenere in relazione alla realizzazione del Progetto medesimo (i "Costi").

Nella fase di esecuzione del Progetto, i costi saranno considerati ammissibili se:

- ♣ sostenuti durante la fase di realizzazione del Progetto (entro il termine massimo di 12 mesi dalla data di aggiudicazione del Bando);
- ♣ necessari per la realizzazione del Progetto;
- ♣ spese per le attività di progettazione;
- ♣ spese giustificate con emissione di regolari fatture quietanzate identificabili, verificabili.

In caso di presentazione del Progetto in partenariato, i giustificativi delle spese dovranno essere intestati al capofila o ad uno dei partner menzionati nell'Allegato A.

Non saranno considerati costi ammissibili:

- ♣ le spese generali e di gestione dei Partecipanti o di eventuali Partner;
- ♣ i costi coperti integralmente da finanziamenti erogati da parte di altri soggetti (*no double funding*).

I dettagli del contratto saranno specificati nella Convenzione sottoscritta tra le Parti (punto Erogazione premi del Bando).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL BANDO

Presentazione dei Progetti

I Partecipanti dovranno redigere il Progetto di Base secondo Il format "Progetto di Base" contenuto nell'Allegato A e trasmetterlo in formato elettronico, insieme a tutti i documenti ivi richiamati, all'indirizzo di posta elettronica: agro-social@confagricoltura.it entro e non oltre il **termine di**

presentazione fissato per **le ore 24.00 del 15 luglio 2021**. Il buon esito della trasmissione del Progetto sarà confermato al Partecipante con una mail di risposta.

Prima Selezione (Fase 1):

Una Giuria di esperti incaricati dal Promotore (la “Giuria”) effettuerà una Prima Selezione tra le **Idee Progettuali/ Progetti di Base** presentati e selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, anche tenuto conto dei criteri indicati al punto “**Caratteristiche**” del presente Regolamento, i Progetti (nel seguito i “Finalisti”) meritevoli di passare alla fase successiva (Seconda Fase). I Progetti non selezionati verranno considerati automaticamente esclusi dal Bando.

Percorso di mentoring e definizione del Progetto di Dettaglio

I Finalisti accederanno ad un percorso di mentoring, curato dal Promotore, che li accompagnerà e li supporterà nella definizione del **Progetto di Dettaglio**. Durante questa fase, inoltre, potranno essere organizzati incontri di allineamento con il Promotore.

La mancata partecipazione al percorso di mentoring o agli incontri con il Promotore comporterà l’esclusione dal Bando.

Presentazione Progetti di dettaglio (Fase 2)

I Finalisti saranno tenuti a presentare il progetto definitivo, redatto secondo il format “Progetto Di Dettaglio”, Allegato B e trasmetterlo in formato elettronico, insieme a tutti i documenti ivi richiamati, all’indirizzo di posta elettronica: agro-social@confagricoltura.it entro e non oltre il **termine di presentazione** fissato per **le ore 24.00 del 31 agosto 2021**.

Valutazione finale e Aggiudicazione

La Giuria selezionerà i due migliori Progetti di Dettaglio sulla base dei criteri di valutazione riportati nell’allegato B, identificando i tre vincitori del Bando.

I vincitori saranno avvisati direttamente con mail entro metà ottobre 2021, successivamente i nominativi saranno resi pubblici sulla piattaforma www.coltiviamoagricolturasociale.it

CONVENZIONE

Entro 30 giorni dalla data di aggiudicazione del Bando, i Vincitori si impegnano a sottoscrivere con il Promotore l’Accordo che disciplinerà i termini e le condizioni dell’aggiudicazione e, più in particolare, le modalità di erogazione del premio e i tempi di realizzazione del Progetto.

Il testo della Convenzione regolerà e disciplinerà nel dettaglio:

- ♣ eventuali documenti da inoltrare a corredo del Progetto di Dettaglio successivamente all'aggiudicazione;
- ♣ le modalità e le tempistiche di erogazione del Contributo;
- ♣ eventuali cause di decadenza;
- ♣ divieto di subappalto delle attività di realizzazione del Progetto;
- ♣ gli obblighi dei Vincitori di pubblicizzare e segnalare il supporto fornito dal presente Bando, includendone nominativi e loghi in ogni materiale di comunicazione prodotto sui diversi canali utilizzati (sito web, social media, produzioni audio e video, etc.);
- ♣ gli obblighi di rendicontazione dei lavori svolti e dello stato di avanzamento da parte dei Vincitori per l'intera durata della Convenzione;
- ♣ l'obbligo dei Vincitori di partecipare a incontri di monitoraggio e valutazione del Progetto organizzati dal Promotore;
- ♣ l'obbligo di eseguire le attività di realizzazione del Progetto entro il termine massimo di dodici (12) mesi dalla data di aggiudicazione del Bando o altra tempistica concordata con il Promotore, tenuto conto di eventuali tempistiche necessarie per l'ottenimento di permessi o autorizzazioni;
- ♣ la facoltà del Promotore di concedere una proroga sui termini di realizzazione del Progetto in casi eccezionali e dietro richiesta scritta e motivata da parte dei Vincitori.

IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

Con la presentazione del Progetto, il Partecipante accetta, incondizionatamente e irrevocabilmente, i termini e le condizioni del Regolamento e del Bando nonché le decisioni che il Promotore e la giuria assumeranno in merito alla selezione ed aggiudicazione del Bando.

Il Partecipante sarà ritenuto responsabile per qualsiasi danno causato dalla violazione, o dal mancato adempimento, delle obbligazioni previste dal Regolamento, sarà inoltre, responsabile nei medesimi termini per la violazione dei diritti di terzi in qualsiasi modo connessa alla partecipazione al Bando.

A tal fine sarà tenuto ad indennizzare tali terze parti e il Promotore per qualsiasi danno o perdita causata, mallevando il Proponente da qualsiasi pretesa, procedimento giudiziale o extragiudiziale.

I Partecipanti si impegnano a rispettare i seguenti principi fondamentali di etica imprenditoriale:

- lotta alla corruzione tra privati;
- lotta all'infiltrazione della criminalità organizzata;
- tutela e protezione dell'ambiente;
- salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Con la presentazione del Progetto, il Partecipante, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, inoltre dichiara e garantisce ai sensi del medesimo D.P.R. n. 445/2000 e successive modifiche.

ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Le informazioni fornite dal Partecipante al momento della presentazione dei Progetti e/o in qualsiasi altra fase del Bando, devono essere accurate, veritiere, corrette e complete, e il Partecipante si assume la piena responsabilità di ogni imprecisione, riconoscendo che il Promotore si riserva il diritto di escludere immediatamente dal Bando il Partecipante che abbia reso una dichiarazione falsa o incompleta.

Sono, inoltre, da considerarsi esclusi dalla selezione i Progetti:

- ✚ non presentati entro il termine previsto, o con modalità difformi da quanto previsto nel Presente Regolamento;
- ✚ presentati in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento;
- ✚ selezionati che non seguono il percorso di mentoring o gli incontri organizzati dal Promotore del Bando;

ELENCO ALLEGATI

Allegato A: Idee Progettuali / Progetto di Base

Allegato B: Progetto di Dettaglio

Allegato C: Informativa Privacy con sottoscrizione del consenso al trattamento dei dati

Allegato D: Dichiarazione sostitutiva di certificazione ex art. 46 dpr n° 445/2000

Allegato E: Criteri di valutazione Progetto di Base

Allegato F: Regolamento generale